



FUNDACION  
CULTURAL  
DEL NORTE

DIBAG



Supply Chain Management

# Desarrollo de **Colaboradores** en la Cadena de **Suministros en** **PYME's**

Modalidad PRESENLINE  
**2021**



# INDICE

- Objetivo del curso
- Destinatarios
- Contenido
- Metodología

# OBJETIVO DEL CURSO

- El mundo de los negocios exige cada vez más ser precisos a la largo de la cadena de suministros para ser eficientes con el cliente y mantener niveles de compras, fabricación y stock sin perder ventas y dinero.
- El mercado empresarial demanda equipos y profesionales con conocimientos en gestión de la cadena de suministro de una empresa que posean una visión global e integral de la empresa y el funcionamiento de su cadena de suministro de forma que sean capaces de mejorar su competitividad.
- La empresa necesita de personas, supervisores y gerentes en coordinación y estrategia de la cadena de suministro.
- Aportaremos las herramientas y técnicas para aumentar la eficiencia en la empresa, contemplando los contenidos y exigencias más actuales en el ámbito de la cadena de suministro de una empresa con sus colaboradores.
- Seleccionar, desarrollar, motivar personas y equipos en la cadena de suministro es la misión de este curso.





## DESTINATARIOS

Dirigido a dueños de empresas, directivos o trabajadores interesados en los campos de recursos humanos administración y dirección de empresas, marketing, economía, finanzas y contabilidad o que simplemente estén interesados en reforzar sus conocimientos en el área de gestión de colaboradores y talentos para incrementar ganancias en un sector estratégico de su negocio el aprovisionamiento y logística empresarial y quieran mejorar sus capacidades directivas. También está dirigido a quienes busquen impulsar y dar un nuevo enfoque a su profesión en pequeñas y medianas empresas.

Enseñaremos a crear, motivar y disciplinar personas y equipos en búsqueda de la excelencia operacional alineados a los objetivos de la empresa.



# CONTENIDOS

## Modulo 1

### La Empresa

- Concepto y bases de una empresa
- Tipos de empresas
- Entornos de negocios
- Ciclo de negocios de la empresa
- Áreas de una gestión empresarial
- Bases y sistematización de procesos
- Business Plan:  
Sistema de Planes coordinados para dimensionar la operación

## Modulo 2

### Cadena de Suministros

- Determinación de necesidades
- Plan de Producción
- Compras y abastecimiento
- Almacenamiento y distribución
- Stocks
- Crear el área de cadena de suministros
- Foco de la organización de operaciones
- Dimensionamiento de los recursos internos necesarios

# CONTENIDOS

## Modulo 3

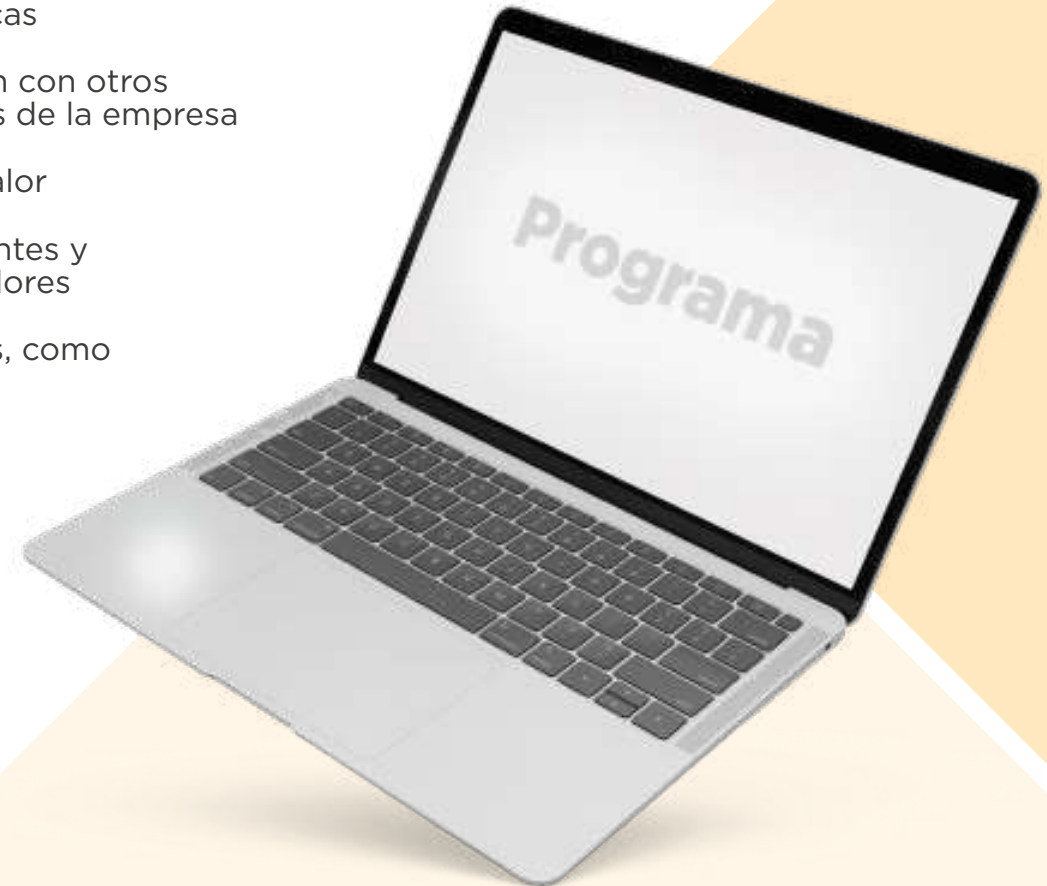
### El Colaborador de la Cadena de Suministros

- Metodología y herramientas para Programar la dotación
- Definición de colaborador y necesidades
- Búsqueda y selección
- Desarrollo de habilidades y capacidades
- Qué es ser supervisor, jefe y gerente
- Los equipos
- Especialista o multifuncional
- Requerimiento empresariales
- Motivación y gestión
- Métricas

## Modulo 3

### Dirección Estratégica de los Talentos en la Cadena de Suministros

- Empresa y organización
- El liderazgo
- Conducción por objetivos y métricas
- Relación con otros sectores de la empresa
- Crear valor
- Los clientes y proveedores
- Talentos, como crearlos



# METODOLOGÍA



**Presentline:**  
Horas de trabajo presencial a través de una app con el docente a distancia



Análisis de casos de problemáticas planteadas por participantes y gestión participativa de las soluciones.



Se facilitarán las herramientas metodológicas en cada módulo, para mejorar las habilidades de los participantes en cada temática.



Incluye material de trabajo y bibliografía actualizada para el participante.



Debates grupales, dinámicas vivenciales y juegos de roles.



Google Classroom

Este Programa cuenta con Aula Virtual para complementar el cursado presencial.



## Rubén Miguela

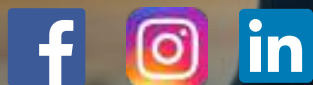
**Consultor & Coaching de Equipos**

Lic. en Recursos Humanos, Posgrado Dirección estratégica UBA,  
Certificación Coach Ontológico Profesional ICF - Coach de Equipos,  
Más de 20 años de experiencia en empresas Nacionales y Multinacionales





FUNDACION  
CULTURAL  
DEL NORTE



Virgen de la Merced 208 (Ex Rivadavia)  
(381) 4312352  
San Miguel de Tucumán (4000)  
TUCUMÁN - ARGENTINA

Consultas: [info@fcn.org.ar](mailto:info@fcn.org.ar)

WhatsApp:

381 464 8890 / 381 468 8673 / 381 464 8385

[www.fcn.org.ar](http://www.fcn.org.ar)

# Desarrollo de **Colaboradores** en la Cadena de **Suministros en** **PYME's**

Modalidad PREENLINE  
**2021**