

Analista Universitario en Relaciones Públicas

Modalidad: Virtual

Duración: 2 años y medio

Título otorgado: Analista Universitario/a en Relaciones Públicas

Las **Relaciones Públicas** existen como disciplina desde inicio del siglo XX, basando su esencia en la comunicación institucional, la cultura organizacional y la investigación social. En la República Argentina, la **Universidad Argentina John F. Kennedy** brinda la oferta académica de la **Licenciatura en Relaciones Públicas** desde el año 1968.

El título intermedio de **Analista Universitario/a en Relaciones Públicas**, propone a los estudiantes que se incorporan a la carrera una formación teórica-práctica en el marco de las ciencias, artes y técnicas que buscan interrelacionar en lo socialmente valioso y útil a una organización con sus públicos, a fin de promover en ellos un posicionamiento de imagen favorable, y que la organización se vea influida por las auténticas necesidades y expectativas de estos.

El plan de estudios incorpora materias como Comunicación Política, Campañas Electorales, Taller de Media Training y Comunicaciones Ambientales, Financieras y Agropecuarias; y una práctica profesional durante el primer cuatrimestre del 3er año, participando en la organización de una actividad académica.

PERFIL PROFESIONAL

El objetivo de la carrera es ser una guía en la formación de profesionales universitarios capaces de investigar, planificar, implementar y evaluar proyectos, programas y campañas de **Relaciones Públicas**, desde una base de principios sociales sólidos, capaces de afrontar una crisis comunicacional de la misma manera que desarrollar una campaña de posicionamiento de imagen.

El profesional egresado de esta carrera podrá desempeñarse en órganos de gobierno, en empresas privadas y públicas, en consultoras, en fundaciones y ONG's; así como también en la planificación, organización e implementación de campañas de responsabilidad social, al igual que en congresos, jornadas y workshop disciplinares.

SALIDA LABORAL

El egresado/a de la carrera **Analista Universitario/a en Relaciones Públicas de la Universidad Argentina John F. Kennedy** estará capacitado/a para:

- Reconocer las herramientas de comunicación más adecuadas incluyendo las derivadas de las nuevas tecnologías, para satisfacer las necesidades comunicativas de las Organización y sus públicos.
- Mantener contactos permanentes con los medios de comunicación social.
- Colaborar en la realización de investigaciones tendientes a planificar, comunicar y evaluar la identidad personal, grupal y organizacional.
- Participar en la investigación, planificación, implementación y evaluación de estrategias comunicacionales tendientes a optimizar las relaciones de la organización con todos sus públicos colaborando en las tareas que se realicen para establecer enlaces entre la organización y sus colectivos, que impliquen el mantenimiento de la bidireccionalidad para facilitar intercambios, eliminar barreras relacionadas y mantener los canales de comunicación abiertos.
- Poner en práctica, en las ocasiones que así lo requieran, las leyes del ceremonial y protocolo.
- Ayudar en las acciones de responsabilidad social empresaria.
- Participar en auditorias de imagen y comunicación.

PLAN DE ESTUDIOS

Materias = 27	Duración estimada: 2 Años y medio
PRIMER AÑO	
PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE
Introducción al Arte y el Diseño	Teoría de la Comunicación Social
Teoría de las Relaciones Públicas	Psicología
Filosofía	Lenguaje Digital
Introducción al Periodismo	Creatividad e Innovación
Introducción a la Publicidad	Sociología
	Inglés I
SEGUNDO AÑO	
PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE
Relaciones Públicas	Oratoria y Argumentación
Antropología Cultural	Producción de Textos
Semiología y Semiótica	Organización de Eventos e Intervenciones
Administración y Costos	Psicología Social de las Organizaciones
Técnicas de la Entrevista	Investigación de Mercado
	Inglés II

TERCER AÑO	
PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE
Medios de Comunicación I	Economía y Finanzas
Experimentación I	Psicosociología de los Medios de Comunicación Social
Teoría y Práctica de la Investigación Social	Experimentación II
Relaciones Públicas II	Planificación en Relaciones Públicas
Ceremonial y Protocolo	Comunicaciones Internas y Externas
(*)	Taller de Media Training

¿Cómo es la modalidad de cursado?

- La cursada es bimestral.

