



Punto Kennedy Tucumán

Tecnicatura Universitaria en Comercialización

Modalidad: Virtual

Duración: 2 años y medio

Título otorgado: Técnico Universitario en Comercialización

La **Tecnicatura Universitaria en Comercialización** de la **Universidad Argentina John F. Kennedy** forma profesionales innovadores y con capacidad de resolución, capaces de posicionarse en los lugares más importantes de una organización a la hora de insertarse en el mercado laboral.

El plan de estudios, en constante actualización, hace hincapié en el conocimiento global de las organizaciones, su funcionamiento y modelos de decisión. Se propone incentivar habilidades para generar negocios locales e internacionales en un contexto social cambiante.

PERFIL PROFESIONAL

El/la **Técnico/a en Comercialización** es un profesional que se dedica a analizar los mercados y evaluar las oportunidades de venta de cualquier magnitud. Durante la carrera te formarás en técnicas de dirección y negociación y estarás preparado para pensar estratégicamente, buscando oportunidades empresariales, dentro de valores éticos y de responsabilidad social empresarial.

SALIDA LABORAL

- El/la **Técnico/a en Comercialización** es un profesional que se dedica a analizar los mercados y evaluar las oportunidades de venta de cualquier magnitud. Durante la carrera te formarás en técnicas de dirección y negociación y estarás preparado para pensar estratégicamente, buscando oportunidades empresariales, dentro de valores éticos y de responsabilidad social empresarial.

PLAN DE ESTUDIOS

Cantidad de materias = 30	Duración estimada: 2 Años Y medio
PRIMER AÑO	
PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE
Economía	Contabilidad
Comercialización	Comercio Internacional
Administración General	Derecho Civil
Sociología	Álgebra
Introducción a la Publicidad	Diseño de la Organización y Procesos Admin.
Inglés Básico	Inglés Aplicado
SEGUNDO AÑO	
PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE
Administración de Ventas	Productos y Precios
Derecho Comercial	Geografía Económica Argentina y Mundial
Microeconomía	Macroeconomía
Estadística Social	Costos para la Gestión
Teoría y Práctica de la Invest. Social	Comportamiento Organizacional
TERCER AÑO	
PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE
Dirección de Personal y Recursos Humanos	Decisiones Gerenciales
Análisis e Investigación de Mercado	Análisis y Pronóstico de Ventas
Dirección de PYMES, Entes Pequeños y Empresas Familiares	Comportamiento del Consumidor
Taller de Integración*	Teoría de la Negociación