



Punto Kennedy Tucumán

Lic. en Negocios Digitales y Globales

Modalidad: Virtual

Duración: 4 años

Título otorgado: Lic. en Negocios Digitales y Globales

La **Licenciatura en Negocios Digitales y Globales** de la **Universidad Argentina John F. Kennedy** ofrece una formación integral, incluyendo todos los elementos esenciales para ser un protagonista efectivo en la revolución digital en el mundo globalizado.

Nuestros profesionales serán capaces de:

- Crear, gestionar o transformar todo tipo de organizaciones por medio de las tecnologías digitales, la analítica de datos y el conocimiento de modelos de negocios innovadores y disruptivos.
- Liderar proyectos basados en el desarrollo de una cultura digital aplicada a los negocios.
- Amalgamar equipos con personas de diferentes países en un entorno dinámico, conducir las operaciones de organizaciones globales desde diversos enfoques y posiciones jerárquicas.
- Planear, analizar y poner en práctica estrategias enfocadas a la globalización de las organizaciones con proyección internacional.
- Individualizar las oportunidades de negocios en los diversos entornos económicos y culturales, con apertura mental, habilidad comunicativa y competencia negociadora.

Perfil Profesional

El Licenciado en Negocios Digitales y Globales:

- Lidera la transformación digital de los procesos comerciales en las organizaciones.
- Visualiza oportunidades de mercado que permitan desarrollar planes estratégicos digitales.
- Implementa soluciones fundadas en la analítica de datos para la evaluación del comportamiento del consumidor y el mercado.
- Establece estrategias de exploración, generación e integración de datos de fuentes diversas y estructuras de bases de datos para la toma de decisiones estratégicas.
- Realiza planes de acción en orden de llevar adelante procesos y operaciones de internacionalización de empresas.
- Comprende a los negocios internacionales desde una perspectiva sistémica integrando la realidad local con las geografías globales de producción comercio e inversión
- Aplica herramientas estratégicas para coordinar, liderar y desarrollar planes de acción de manera interdisciplinaria que operen a escala internacional.
- Ejecuta negociaciones globalizadas ya sea en el ámbito público o privado, con un profundo conocimiento de las tendencias y operaciones.

Salida Laboral

Los egresados de la **Licenciatura en Negocios Digitales y Globales** son altamente demandados en posiciones de liderazgo en:

- Negocios digitales y globales
- Procesos de transformación digital, inteligencia artificial, marketing digital, economía digital, gestión de la innovación, comercio electrónico.
- Procesos de globalización de negocios, integraciones regionales, implementación de negocios globales en tiempo real, asesoramiento en estrategias de internacionalización de negocios tanto en entes privados como públicos.
- Procesos de globalización, integración y disrupción digital de todo tipo de empresas.

PLAN DE ESTUDIOS

Cantidad de materias: = 40	Duración estimada: 4 Años
PRIMER AÑO	
PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE
Introducción al Lenguaje Digital	Introducción a la Creatividad
Economía	Geografía Económica Arg. y Mundial
Comercialización	Diseño de la Org. y Procesos Admin
Estrategia de Neg Digitales y Globales	Inglés Básico
Introducción a la Publicidad	
Administración General	
SEGUNDO AÑO	
PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE
Creatividad Digital	Gestión de Proyectos Digitales
Investigación de Mercado	Comportamiento Organizacional
Marketing y Comunicación Digital	Estadística Social
Productos y Precios	Legislación y Práctica Aduanera
Derecho Comercial	Inglés Aplicado
TERCER AÑO	
PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE
Marketing Global	Gestión del Riesgo de los Neg. Dig. y Glob
Derecho Internacional Público y Privado	Macroeconomía
Comportamiento del Consumidor	Decisiones Gerenciales
Información para la Gestión	Teoría de la Negociación
Producción	Optativa I

CUARTO AÑO	
PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE
Inteligencia de Negocios Digitales y Glob	Administración Logística
Liderazgo y Creatividad	Dirección de Negocios Digitales y Glob
Plan de Negocios	Régimen Cambiario y Financiero
Plan. a Largo Plazo y Estudios de Fact	Optativa II
Innovación en Valor	Taller de Resolución de Casos

