



FUNDACION
CULTURAL
DEL NORTE

DIBAG



Supply Chain Management

Modalidad PRESENLINE

Logística y Distribución Aplicada al Comercio Electrónico

2021



INDICE

- Objetivo del curso
- Destinatarios
- Contenido
- Metodología

OBJETIVO DEL CURSO

- Internet revolucionó la manera de hacer negocios. Actualmente tener presencia en la web es una necesidad para todo tipo de empresas y proyectos. La formación sobre Proyecto, Lanzamiento y Gestión de servicios logísticos para este canal o un sitio web brinda a los participantes la capacitación necesaria para su ejecución.
- Se trate de para negocios o para iniciativas comerciales se podrá comprender el uso de herramientas de análisis, técnicas de gestión y aplicaciones prácticas para lograr ser efectivo que logre establecer una presencia destacada en el mundo de Internet.
- El e-Commerce es una de las áreas con más crecimiento en los últimos años. Supone una gran oportunidad de crecimiento y expansión para muchas empresas, particularmente emprendedores y PYMES.
- Este curso aborda el desafiante pero también complejo objetivo de diseñar un servicio de E-logística competente aplicado al E-commerce, que satisfaga las expectativas del cliente, y que se haga a un costo razonable.





DESTINATARIOS

Todo emprendedor que desee implantar o adaptar un sistema de operaciones logísticas acorde con las necesidades de su canal de e-commerce deberá comprender con precisión que es una malla logística puerta a puerta.

Todo responsable, jefe, supervisor y profesionales en funciones de almacenaje, distribución, transporte, servicio al cliente, ventas digitales que quieran abrir el canal online y que quieran abordar un proyecto de comercio electrónico más allá de su lugar de origen.

Público en general que desee interiorizarse en la problemática de la función Logística aplicada al E-Commerce.



CONTENIDOS

Modulo 1

El E-Commerce

- Qué es el comercio electrónico
- El e-commerce en el mundo y en Argentina
- Características propias del cliente de e-commerce

Modulo 2

El almacén en el e-commerce

- Conceptos generales
- Particularidades del almacén en el e-commerce
- Diseño y gestión del almacén
- Equipamiento fijo y móvil
- Zonificación.
- Layout y ubicaciones
- Organización y procesos internos del almacén

Modulo 3

Transporte y distribución para el e-commerce

- Características de la paquetería en el e-commerce
- Criterios para seleccionar el proveedor de transporte
- Flujos de información.
- Seguimiento de las entregas
- Gestión de incidencias
- Documentación y soporte informático
- Nuevas tendencias en la DUM (*distribución urbana de mercancías*)

CONTENIDOS

Modulo 4 Logística inversa

- Retornos, rechazos y devoluciones
- Alternativas logísticas
- Gestión de la recogida domiciliaria
- Gestión en el almacén
- Trazabilidad del flujo inverso

Modulo 5

¿E-Logística interna o tercerizada?

- Razones de la elección del operador logístico
- Criterios para la elección del partner logístico
- El proceso de selección del partner
- Módulo VI KPI's en e-commerce
- Definición y características de los KPI's
- KPI's operativos
- KPI's económicos



METODOLOGÍA



Presentline:
Horas de trabajo presencial a través de una app con el docente a distancia



Análisis de casos de problemáticas planteadas por participantes y gestión participativa de las soluciones.



Se facilitarán las herramientas metodológicas en cada módulo, para mejorar las habilidades de los participantes en cada temática.



Incluye material de trabajo y bibliografía actualizada para el participante.



Debates grupales, dinámicas vivenciales y juegos de roles.



Google Classroom

Este Programa cuenta con Aula Virtual para complementar el cursado presencial.



Andrés Von Simson

Director Supply Chain Management - Brasil



Fredy Vivas

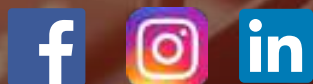
Rocking Data



FUNDACION
CULTURAL
DEL NORTE

DIBAG

Supply Chain Management



Virgen de la Merced 208 (Ex Rivadavia)
(381) 4312352
San Miguel de Tucumán (4000)
TUCUMÁN - ARGENTINA

Consultas: info@fcn.org.ar

WhatsApp:

381 464 8890 / 381 468 8673 / 381 464 8385

www.fcn.org.ar

Modalidad PRESENLINE
**Logística y Distribución
Aplicada al Comercio
Electrónico
2021**